

Tisková zpráva

Čechů, kteří na internetu platí kartou každý týden, je trojnásobně víc než před 5 lety

Praha, 16. dubna 2023 – Za posledních 5 let trojnásobně vzrostlo množství lidí, kteří každý týden nakupují na internetu a platí kartou (2018: 14 %, 2023: 38 %). Platba kartou nebo pomocí služby Apple či Google Pay patří k nejoblíbenějším metodám vůbec. Využívá ji již více než polovina Čechů (56 %). Toto číslo ale poslední dva roky stagnuje. Také dobírka si i přes účtovaný poplatek drží stabilní oblibu. Tímto způsobem platí pětina populace (20 %). Údaje vyplývají z letošního průzkumu společnosti GLS.¹

Ještě před pěti lety platilo kartou při internetových nákupech každý týden pouze 14 % lidí. V letošním roce je to již více než třetina (38 %). Významný vliv na proměnu nákupního chování měla pandemie koronaviru, která téměř ze dne na den omezila tradiční kamenné prodejny. Pohodlnějším online nákupům tak Češi rychle přivykli. „GLS dlouhodobě podporuje přechod na bezhotovostní platby a snaží se nabízet fanouškům dobírek alternativy. Dobírku lze uhradit kartou nejen u všech kurýrů GLS, ve všech balíkomatech GLS ParcelBox i ve většině výdejních míst GLS ParcelShop, ale i v jakémkoliv okamžiku pomocí platby dobírky přes on-line portál,“ uvádí **Pavel Včela, ředitel GLS Česká republika.**



Polovina populace platí v e-shopech kartou

¹ Průzkum pomocí aplikace Instant Research realizovaný v březnu 2023 na 1000 respondentech.

Mezi roky 2016 až 2022 kontinuálně stoupal počet lidí, kteří platí v e-shopech kartou nebo pomocí Apple/Google Pay či PayPal. Letos se ale růst zastavil a dosahuje stejné hodnoty jako v roce 2022. „Kartou online platí při objednávání zboží z e-shopů každý druhý Čech. Před osmi lety to byl jen každý čtvrtý. Těší nás, že výrazně přibylo seniorů, kteří platí kartou online, či využívají Apple, Google Pay nebo PayPal. Online platí až 41 % z nich,“ říká **Pavel Včela**. Platba kartou tedy není doménou pouze mladších generací. U nejstarší skupiny dotázaných je tato platební metoda nejčastěji využívanou při nákupech v e-shopu. Druhým nejčastějším způsobem je u seniorů platba bankovním převodem (18 %). Apple a Google Pay jsou ale stále nejoblíbenější mezi nejmladší skupinou (18–25 let). Tuto metodu využívá 30 % z nich.

Dobírku využívá každý pátý Čech

Dobírka si v posledních pěti letech drží stabilní oblibu. Pokud by některé e-shopy dobírku nenabízely, překázelo by to až třetině Čechů. Každý desátý (13 %) by z takového e-shopu již neobjednával, u starších lidí by to byl dokonce každý pátý. „Pro mnoho starších lidí dobírka stále znamená jednodušší, a hlavně bezpečnější způsob platby. Využívá ji více než čtvrtina lidí nad 54 let,“ vysvětluje **Pavel Včela**.



Pro více informací navštivte naše webové stránky gls-group.com nebo kontaktujte:

Insighters, s.r.o.
 Markéta Friedl
 Email: marketa.friedl@insighters.cz
 Mobil: +420 730 129 933

O GLS Group

GLS Group je předním poskytovatelem mezinárodní balíkové přepravy. Společnost svým zákazníkům napříč 40 zeměmi poskytuje spolehlivé a kvalitní zásilkové služby doplněné o nákladní a expresní služby. Díky rozsáhlé mezinárodní síti a výborným znalostem lokálního trhu



mohou zákazníci očekávat bezproblémové, flexibilní a osobní služby napříč Evropou i mimo ni. GLS rovněž působí prostřednictvím dceřiných společností, které má ve stoprocentním vlastnictví také v Kanadě a na západním pobřeží USA. Síť GLS se skládá ze 120 ústředních a regionálních překladišť a z 1 600 dep, které využívají přibližně 37 000 dodávek a 4500 nákladních vozů. GLS zaměstnává přibližně 21 000 lidí. V roce 2021/22 dosáhla společnost GLS rekordního obrátu ve výši 5 miliard EUR a navzdory globálním výzvám doručila 870 milionů balíků.