

Communiqué de presse

## GLS acquiert la start-up de la French tech logistique et digitale Tousfacteurs

**Cette acquisition permet à GLS d'améliorer l'expérience client en déployant des solutions digitales sur le dernier kilomètre**



**Toulouse, le 2 juin 2022 - GLS, leader international des services de livraison de colis, a signé l'acquisition de la société logistique et digitale française Tousfacteurs. La start-up parisienne de livraison du dernier kilomètre, fondée en 2015, est spécialisée dans le développement de solutions technologiques et durables à destination du e-commerce. L'acquisition de Tousfacteurs permettra notamment à GLS de continuer à améliorer l'expérience client, de renforcer sa stratégie de livraison à faibles émissions carbone.**

GLS a établi un partenariat avec Tousfacteurs depuis 2019, à l'origine pour la réalisation de livraisons durables du dernier kilomètre, à vélo dans Paris. Ce partenariat s'est étendu avec la mise en œuvre par GLS de solutions numériques innovantes, telle que Track & Engage®, un nouveau service de marketing mobile qui offre un suivi de colis interactif. Ce service offre aux destinataires une expérience visuelle et entièrement numérisée de leur livraison tout en permettant aux expéditeurs d'accéder à un canal de marketing qualifié et unique pour fidéliser leurs clients.



GLS va désormais déployer à plus grande échelle l'ensemble des services de Tousfacteurs, dans le but d'offrir à ses clients une expérience de livraison à la fois digitale et durable.

Tousfacteurs continuera à servir ses clients existants sous la direction de ses deux fondateurs, Benjamin Levine et Youssef Tagemouati.



« Avec l'acquisition de Tousfacteurs, nous allons encore renforcer nos capacités numériques et durables », déclare **Nicolas Robert, Directeur Général de GLS France**.  
« Tousfacteurs nous donnera accès à un large panel de solutions innovantes dans des délais courts, afin que nous puissions améliorer encore et toujours l'une de nos principales aspirations : l'expérience client. »

« Nous sommes très heureux d'ouvrir ce nouveau chapitre de notre parcours », déclarent **Benjamin Levine et Youssef Tagemouati, les deux fondateurs de Tousfacteurs**.  
« Nous avons désormais accès au réseau global de GLS et allons pouvoir changer d'échelle beaucoup plus rapidement, tout en conservant notre ADN du premier jour : développer des solutions innovantes, durables et efficaces pour les transporteurs et leurs clients. »

#### **Contacts presse**

Agence Wellcom  
Sarah Nascimento, Adrien Alves & Stéphanie Piere  
gls@wellcom.fr  
01 46 34 60 60

#### **À propos de GLS France et du Groupe GLS**

Le groupe GLS est l'un des plus grands fournisseurs autonomes de services de colis en Europe, avec une forte présence locale dans presque tous les pays du continent. Il opère également par le biais de filiales en propriété exclusive au Canada et sur la côte ouest des États-Unis au sein d'un seul réseau GLS. Cela permet à GLS de connecter de manière transparente ses clients et ses communautés avec des millions de colis et d'histoires chaque jour. Grâce à son réseau international, GLS a la capacité de relier ses marchés de manière flexible et agile pour répondre à leur nature dynamique et en rapide évolution. L'entreprise est fière de fournir à ses clients, dans une quarantaine de pays, un service de haute qualité qui répond au mieux à leurs besoins. Le réseau GLS se compose de plus de 120 hubs et de plus de 1 600 agences, soutenus par environ 37 000 véhicules de livraison sur le dernier kilomètre et 4 500 camions longue distance. Cela offre une résilience du réseau, une flexibilité supérieure et une portée étendue. En 2021/22, GLS a généré des revenus records de 5 milliards d'euros et a livré 870 millions de colis.

Pour plus d'informations, visitez le site [gls-group.com](https://gls-group.com)

#### **A propos de Tousfacteurs**

Fondée en 2015, Tousfacteurs est une startup spécialisée dans l'expérience de la livraison du dernier kilomètre. Elle développe une approche technologique du marché de la livraison. Son activité s'articule autour de 3 axes : les livraisons vertes, avec plusieurs milliers de livraisons par jour dans 3 villes de France ; la licence de sa technologie de livraison à travers son logiciel Proxipick®, qui permet à d'autres transporteurs de digitaliser leur activité et de gagner en efficacité opérationnelle ; et plus récemment sa solution d'expérience client et de branding Track & Engage®.

Plus d'informations sur : <https://www.tousfacteurs.com/>