

Głuchowo, 29 września 2023 r.

Informacja prasowa

Grupa GLS z nowym CEO

Karl Pfaff został nowym CEO Grupy GLS, jednej z największych firm logistycznych w Europie. Nominacja Pfaffa to kontynuacja dobrych praktyk GLS, gdzie na najwyższe stanowiska powołuje się doświadczonych liderów.



Nowy CEO Grupy GLS posiada udokumentowane doświadczenie w logistyce międzynarodowej. Pracował dla Lufthansy oraz amerykańskiej firmy konsultingowej Bain & Company. W 2014 roku Karl Pfaff dołączył do GLS, gdzie piastował różne stanowiska i zajmował się strategią, sprzedażą i zarządzaniem operacyjnym. W 2020 roku został mianowany na CEO GLS Germany i został członkiem zespołu wykonawczego Grupy GLS, a także (przed powołaniem na CEO Grupy GLS) pełnił funkcję dyrektora zarządzającego na Niemcy i kraje Beneluksu.

– To zaszczyt otrzymać nominację na lidera Grupy GLS. To wyjątkowa firma z ogromnym potencjałem, wybitnymi ludźmi i silną marką. Będziemy nadal koncentrować się na jakości i rentownym wzroście. Poprzez ciągłe inwestycje w naszych pracowników, innowacyjne narzędzia cyfrowe i podnoszenie standardu naszych usług, chcemy wzmocnić fundamenty obsługi klienta

– komentuje swoją nominację Karl Pfaff.

– Bardzo mnie cieszy nominacja Karla na stanowisko dyrektora generalnego Grupy GLS. Pod jego kierownictwem GLS Germany znacznie zwiększył przychody i swoją rentowność. Karl skutecznie zarządzał transformacją GLS do wysoce skoncentrowanej na klientach sieci przesyłek B2B i B2C, jednocześnie sprawnie kierując firmą przez burzliwy okres pandemii, wysokiej inflacji oraz międzynarodowych wyzwań gospodarczych i politycznych. Karl znacząco przyczynił się do trwającej w całej Grupie transformacji cyfrowej i uczynił GLS bardziej zrównoważoną firmą – podkreśla Martin Seidenberg, którego następcą zostanie Karl Pfaff.



Grupa GLS to międzynarodowa firma mocno zaznaczająca swoją lokalną obecność w 40 krajach Europy, a także w Ameryce Północnej. Sieć GLS składa się z ponad 120 centrów dystrybucyjnych, ponad 1,6 tys. filii, 37 tys. pojazdów odpowiadających za ostatni etap dostawy i 4,5 tys. samochodów liniowych. W Europie Grupa dysponuje 42 tys. punktów PUDO i 4800 automatami paczkowymi. Polski oddział GLS liczy obecnie 50 filii w całym kraju i ponad 6 tys. punktów nadań i odbiorów w sieci Szybkiej Paczki. Cała Grupa w latach 2022/23 wygenerowała rekordowe przychody w wysokości 5,4 mld euro i dostarczyła 862 mln paczek na wszystkich obsługiwanych rynkach.

Małgorzata Markowska, GLS Poland
E-mail: malgorzata.markowska@gls-poland.com
Telefon: +48 695 354 791

Adriana Kondratowicz, PR Expert
E-mail: akondratowicz@prexpert.com.pl
Telefon: + 48 502 332 358

O Grupie GLS

Grupa GLS jest jednym z największych niezależnych dostawców usług kurierskich w Europie, z rozwiniętą aktywną obecnością w prawie wszystkich krajach kontynentu. W ramach sieci spółek zależnych, działa również w Kanadzie i na Zachodnim Wybrzeżu USA. Każdego dnia pozwala to GLS sprawnie dostarczać klientom i społecznościom miliony paczek i związanych z nimi historii. Swoją siecią GLS zarządza proaktywnie – rynki, na których działa, łączy w sposób elastyczny i zwinny, reagując na ich szybkie zmiany i dynamikę. Firma jest dumna z tego, że zapewnia swoim klientom wysokiej jakości usługi w ponad 40 krajach. Sieć GLS składa się z ponad 120 centrów dystrybucyjnych, ponad 1,6 tys. filii, 37 tys. pojazdów odpowiadających za ostatni etap dostawy i 4,5 tys. samochodów liniowych. Gwarantuje to doskonałą elastyczność i zwiększony zasięg działania. W latach 2021/22 Grupa GLS wygenerowała rekordowe przychody w wysokości 5 miliardów euro, dostarczając 870 milionów paczek na wszystkich obsługiwanych rynkach. Więcej informacji na stronie gls-group.com.