

Głuchowo, 14 października 2024 r.

Informacja prasowa

GLS Poland i Orlen uruchamiają pierwszą w Polsce współdzieloną sieć automatów paczkowych

Od 14 października br. klienci GLS Poland, jednej z wiodących firm logistycznych w Europie, mogą odbierać i nadawać przesyłki z pierwszej w Polsce współdzielonej sieci automatów paczkowych Orlen. Dzięki nowemu rozwiązaniu krajowa liczba punktów odbioru oraz nadawania paczek GLS wzrośnie aż do 13 000.

Od października bieżącego roku GLS Poland znacząco rozszerza swoją ofertę, udostępniając klientom w ramach współpracy z Orlen ponad 6000 automatów paczkowych. Zdecydowana większość z nich znajduje się w dogodnych lokalizacjach, średnio 7 minut od miejsca zamieszkania konsumentów. Do głównych atutów automatów paczkowych należą szybkość, wygoda i bezpieczeństwo ich użytkowania. Samo odebranie przesyłki zajmuje mniej niż minutę. Wystarczy zeskanować kod QR lub wpisać kod odbioru na ekranie automatu, który odbiorca otrzymuje na podany przez siebie numer telefonu lub e-mail podany podczas zakupów. Automaty są dostępne 24/7 i dają możliwość odbioru paczki przez 72 godziny. Nową usługę docenią również osoby, którym zależy na zachowaniu większej prywatności i niezależności.

*- Nasza współpraca z Orlenem to kolejny krok w stronę zapewnienia najbardziej kompleksowej oferty usług kurierskich na polskim rynku. Poszerzając naszą ofertę o automaty paczkowe i zwiększając liczbę punktów odbioru do 13 000, wzmacniamy naszą pozycję lidera w branży. Dzięki temu klienci GLS zyskują jeszcze większą elastyczność i wygodę w zarządzaniu swoimi przesyłkami. Nieustannie dążymy do poszerzania i udoskonalania naszej oferty, aby sprostać rosnącym oczekiwaniom rynku. Współpraca z Orlenem to dowód na nasze zaangażowanie w ciągły rozwój i dostarczanie klientom kompleksowych rozwiązań logistycznych najwyższej jakości" - zaznacza **Tomek Zwiercan**, dyrektor zarządzający GLS Poland.*

Najbardziej kompleksowa oferta usług kurierskich na rynku

Do tej pory wiodącym, elastycznym rozwiązaniem dostaw poza domem (out of home) w ofercie GLS (<https://gls-group.com/PL/pl/home/>) były doręczenia do sieci punktów Szybkiej Paczki, których obecnie jest aż 7000 w całym kraju. Są one zlokalizowanych w sklepach i zakładach usługowych oraz marketach, m.in. Lidl, ABC, Auchan, Carrefour, Dealz, Delikatesy Centrum, Duży Ben, Lewiatan, Martes Sport, Stokrotka, księgarniach Bonito czy salonikach prasowych Kolporter. Co więcej, GLS jest firmą globalną, która działa w aż 40 krajach, w tym w całej Europie, Stanach Zjednoczonych i Kanadzie oraz oferuje dostęp do 70 000 punktów odbioru na świecie.

Ta wszechstronność usług i rozbudowana infrastruktura międzynarodowa umożliwia firmie oferowanie jednego z najbardziej wszechstronnych pakietów usług kurierskich, które łączą

wygode, elastyczność, niezawodność oraz globalny zasięg. Dzięki temu klienci mogą liczyć na sprawną obsługę lokalną, a także efektywną integrację z międzynarodowymi rynkami.

Dbłość o środowisko i przestrzeń miejską

Dbłość o środowisko i zrównoważony rozwój stanowią fundament strategii rozwoju GLS, a innowacyjne podejście firmy do logistyki ma na celu nie tylko zwiększenie efektywności. Dodatkowo, takie rozwiązanie sprzyja lepszemu wykorzystaniu przestrzeni miejskiej i ograniczeniu emisji CO₂.

*- Maksymalnie wykorzystujemy potencjał naszej sieci, dlatego udostępniamy ją także innym firmom. Dzięki temu mogą one korzystać z już istniejącej infrastruktury zamiast budować własną, niezależną sieć. W ten sposób dbamy o środowisko i efektywniej gospodarujemy przestrzenią miejską, w której funkcjonuje już prawie 50 tys. automatów paczkowych, obsługiwanych przez kilku operatorów – mówi **Maciej Chłodziński, Kierownik Działu Sieci Automatów Paczkowych w ORLEN.***

Ta unikalna synergia między różnorodnością oferty, a indywidualnym podejściem do klienta pozwala firmie nieustannie podnosić poprzeczkę w branży kurierskiej, stawiając wygodę i zadowolenie odbiorców na pierwszym miejscu.

Więcej informacji można znaleźć na stronie [www](http://www.gls.com) GLS.

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Markowska, **GLS Poland**
E-mail: malgorzata.markowska@gls-poland.com

Agnieszka Kleczyk, **PR Calling**
E-mail: agnieszka.kleczyk@prcalling.pl

O Grupie GLS

Grupa GLS jest jednym z największych niezależnych dostawców usług kurierskich w Europie, z rozwiniętą aktywną obecnością w prawie wszystkich krajach kontynentu. W ramach sieci spółek zależnych, działa również w Kanadzie i na Zachodnim Wybrzeżu USA. Każdego dnia pozwala to GLS sprawnie dostarczać klientom i społecznościom miliony paczek i związanych z nimi historii. Swoją siecią GLS zarządza proaktywnie – rynki, na których działa, łączy w sposób elastyczny i zwinny, reagując na ich szybkie zmiany i dynamikę. Firma jest dumna z tego, że zapewnia swoim klientom wysokiej jakości usługi w ponad 40 krajach. Sieć GLS składa się z ponad 120 centrów dystrybucyjnych, ponad 1,6 tys. filii, ponad 36,6 tys. pojazdów odpowiadających za ostatni etap dostawy i 6,5 tys. samochodów liniowych. Gwarantuje to doskonałą elastyczność i zwiększony zasięg działania. W latach 2023/2024 Grupa GLS wygenerowała rekordowe przychody w wysokości 5,6 miliardów euro, dostarczając 905 milionów paczek na wszystkich obsługiwanych rynkach. Więcej informacji na stronie gls-group.com.